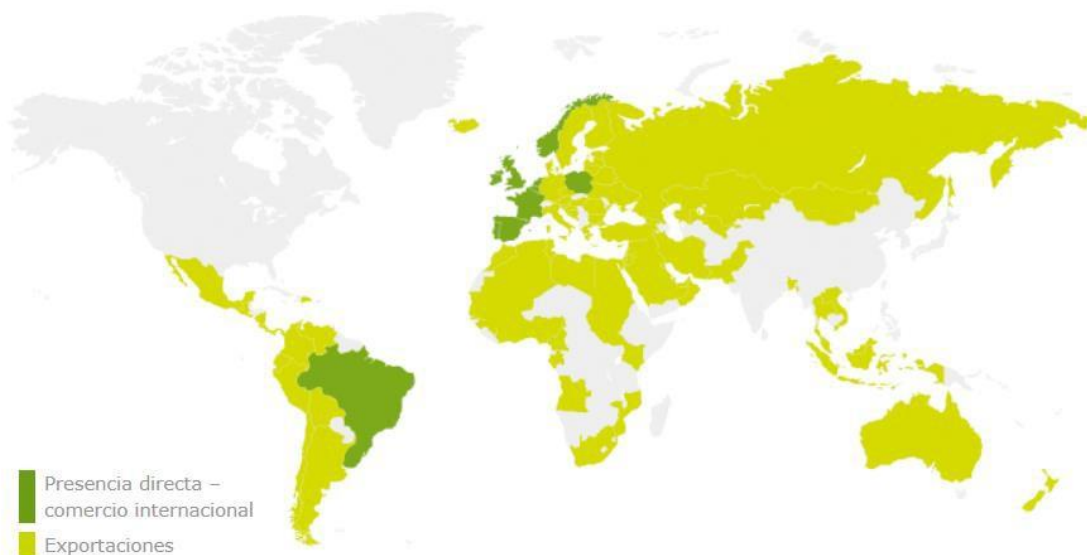


ORONA 2019 | Fact Sheet

Servicio integral de soluciones de movilidad

Orona es un grupo empresarial con sede corporativa en Hernani, Gipuzkoa. El grupo, que cuenta con más de 50 años de experiencia, está formado por una treintena de empresas situadas en 11 países de Europa y América.



La compañía, especializada en soluciones de movilidad urbana, está presente en todo el proceso de concepción y brinda un servicio integral que contempla el diseño, fabricación, instalación, mantenimiento y modernización de soluciones de movilidad, tales como ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos.

Una cooperativa con un modelo propio

Orona es una experiencia cooperativa en transformación permanente, globalmente integrada, comprometida con los retos sociales, energéticos y medioambientales, que innova para hacer realidad edificios sostenibles en las eco-ciudades y para crear riqueza y generar valor en su entorno.

Orona cuenta con un perfil empresarial propio:

- Se diferencia de las multinacionales del sector por su modelo de gestión, basado en los valores y principios cooperativos.
- Se diferencia de las empresas locales y regionales por su modelo integral que le permite estar presente en multitud de países con su propio equipo, tener capacidad para suministrar todos los componentes de un ascensor y contar con un alto nivel de autonomía. Orona es capaz de gestionar el proceso de fabricación e implementación de un ascensor de manera integral, desde el diseño hasta la entrega del equipo.

Clientes destacados

Orona ofrece sus servicios para todo tipo de edificios, tanto para los de nueva construcción como para edificios existentes, y complementa su oferta con asesoramiento para encontrar en cada caso la mejor solución en materia de elevación y movilidad, gestión del tráfico, comunicación, confort y diseño.

- Residencial
- Comercial
- Socio-sanitario
- De patrimonio histórico
- Grandes cargas

Pueden encontrarse ascensores y otros elementos de movilidad en edificios y servicios tan destacados como:

En el ámbito nacional:

- Metro de Barcelona
- Ampliación Sede Inditex – A Coruña
- Estadio de fútbol Metropolitano de Madrid
- Ampliación del aeropuerto de Alicante
- Hospital de Toledo
- Torres en Bolueta - Bilbao
- Centros comerciales Bonpreu – Barcelona
- Remodelación del estadio de Anoeta – Gipuzkoa

A nivel internacional:

- Metro de Bruselas y Hospital de AZ Groeninge – Bélgica
- Metropole de Rouen y tienda de Zara en Opera – Paris, Francia
- Titanic Hotel – Belfast, Irlanda del Norte
- Adare Manor Hotel – Limerick, Irlanda
- Museo de la Segunda Guerra Mundial – Gdansk, Polonia
- Terminal de Cruzeiros – Leixões, Portugal
- Premier Inn Hotel y Crown Plaza Premier Inn Hotel, ambos en el aeropuerto de Heathrow – Londres, Reino Unido
- Juzgados Tijdelijke Rechtbank de Amsterdam – Países Bajos
- Universitet i Oslo. IFI2 – Oslo, Noruega
- Rabobank - Roelofarendsveen – Países Bajos
- Ikea – Hengelo, Países Bajos
- EICC Edinburgh International Conference Centre – Edimburgo, Reino Unido

Orona en cifras (2018)

- 741 millones de euros en ventas (+5,10%)
- 422 millones de euros en ventas en el mercado internacional (57% de la facturación total) (+3,13%)
- Resultado bruto de explotación (Ebitda): 126 millones de euros (+1,37%)
- Inversión del 1,4% de la facturación total
- 15.826 aparatos expedidos (+13,1%)
- 5.177 empleados (+3,91%)

Proyecto Orona UE

A través del proyecto Orona UE, la compañía persigue consolidarse como el único operador de elevación en Europa capaz de competir con las compañías multinacionales de ámbito global, incidiendo en su independencia tecnológica, en la transformación para un entorno digital y la creación de empleo.

Desde 2006, la cooperativa ha crecido tanto orgánica como inorgánicamente, lo que le ha permitido ampliar y consolidar su presencia a nivel europeo, que a fecha de hoy es la siguiente:

- Modelo afianzado: España y Portugal.
- Cerca de la plena consolidación: Francia, Reino Unido e Irlanda.
- Presencia en curso de consolidación: Polonia, Alemania, Suiza, Noruega, Países Bajos y Bélgica.

El Proyecto Orona UE, que pone el foco en el modelo integral de la compañía y en su capacidad de suministrar el equipo y el servicio completo, se desarrollará en tres fases:

En la primera, establecida para el periodo 2019-2022, Orona se propone superar la cifra de facturación de 900 millones de euros y los 6.000 empleados. La segunda etapa se desarrollará entre 2022 y 2026 y el proyecto culminará en un tercer período de consolidación que finalizará el año 2030.

En ese horizonte se vislumbra una compañía presente en más de 14 países, con 8.000 empleados y cifras de negocio próximas a los 1.200 millones de euros, con una creación de empleo en la sede corporativa del orden de 350 personas.

Se trata de un proyecto que supone una evolución de Orona en su conjunto y que permite extender los valores de su experiencia cooperativa al ámbito europeo.

Presencia internacional

- 250.000 ascensores en el mundo con tecnología Orona.
- Formada por más de más de 30 empresas en 11 países de Europa y América.
- Más de 100 países instalan producto Orona.
- Constituida por cerca de 5.000 profesionales, 2.000 de los cuales ubicados fuera de España.
- Primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño, según ISO 14006.
- Primera compañía en capacidad productiva de ascensores completos en Europa.